



TILMAN

Whitepaper

Whitepaper jetzt herunterladen

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

Okay

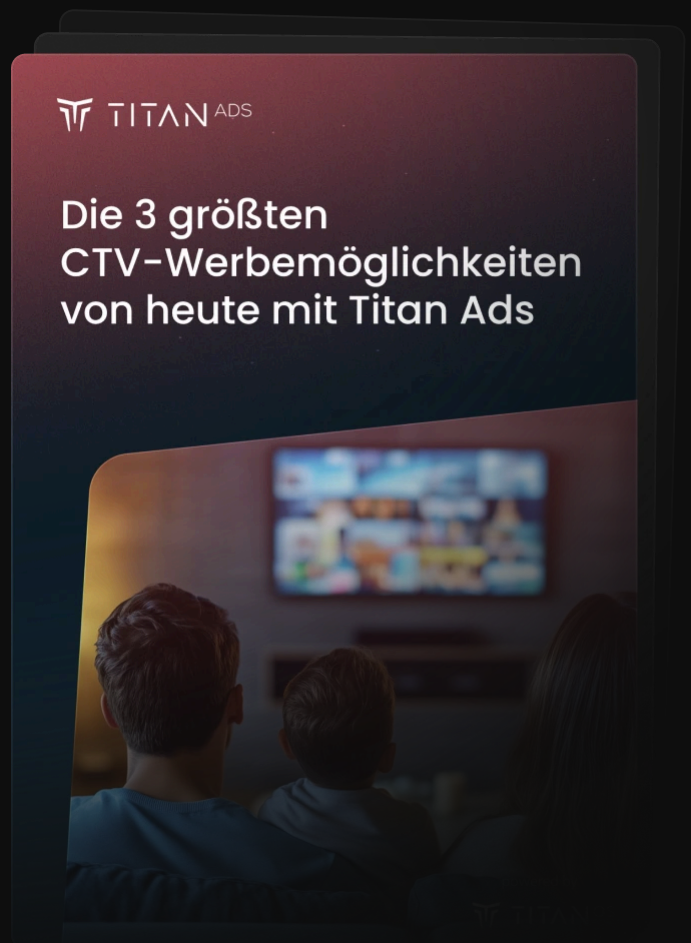
Nutzen Sie das volle Potenzial von CTV-Werbung in Deutschland

Ihr Whitepaper wartet!

CTV kombiniert die emotionale Kraft des Fernsehens mit der Präzision digitaler Werbung. Doch sind Sie sicher, dass Sie alle Daten- und Targeting-Möglichkeiten von Smart TVs bereits optimal nutzen?

Titan Ads hilft Ihnen dabei. Wir sind darauf spezialisiert, Datenherausforderungen in Chancen umzuwandeln und Ihre Marke gezielt in den richtigen Momenten zu platzieren.

Leistung steigern - Whitepaper h



We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

Re-thinking TV



Reclaiming TV advertising. Together.

Das Whitepaper herunterladen

Erreichen Sie mehr Zuschauer über CTV

Die Zukunft der TV-Werbung beginnt jetzt – gewinnen Sie verlorene Zuschauer mit Titan Ads zurück.

Laden Sie unser exklusives Whitepaper herunter und erfahren Sie, wie Sie mit CTV-Werbung neue Reichweitenpotenziale erschließen.

We use cookies to personalize content, run ads, and analyze traffic.

Whitepaper Download

Vorname*

Nachname*

Unternehmen*

E-Mail*

☐ Ich stimme zu, Newsletter und andere Informationen von TitanOS zu erhalten*

Whitepaper Downloaden

Füllen Sie dieses Formular aus, um den Bericht herunterzuladen. Erhalten Sie unsere neuesten Nachrichten, einschließlich White Papers, Einladungen zu Veranstaltungen und anderes Werbematerial - direkt in Ihren Posteingang!

Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie von [Titan OS verwaltet](#).

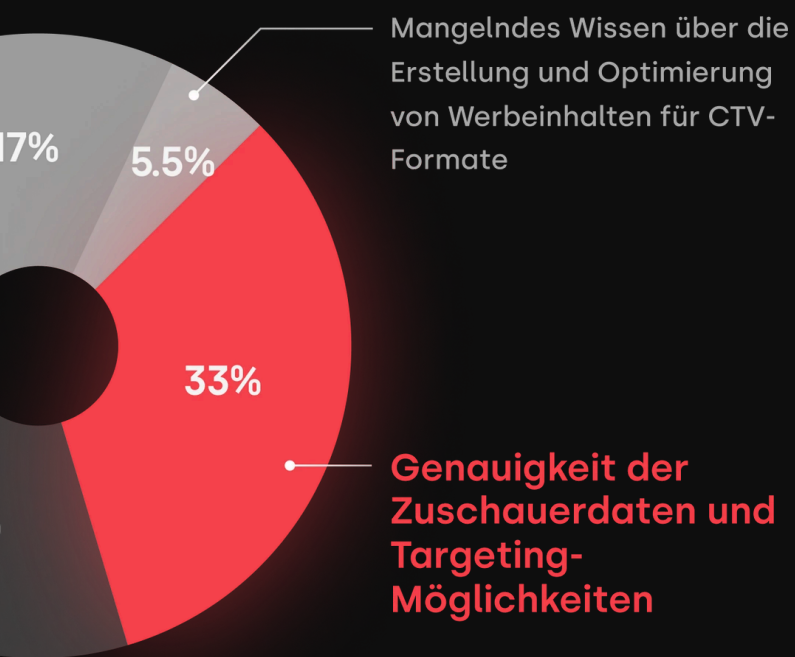
Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung.

Herausforderungen in Chancen verwandeln: CTV-Wachstum gezielt nutzen

Titan Ads, der Werbe Unit von Titan OS, unterstützt Werbetreibende dabei, die größten Herausforderungen in der CTV-Werbung zu überwinden – von fragmentierten Zielgruppen bis hin zur intelligenten Datennutzung.

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

gezieltes CTV-Wachstum



Die 3 größten CTV-Werbemöglichkeiten von heute



Erzielen Sie
zusätzliche Reichweite



Unvergleichliche Zuschauerdaten erschließen



Überwinden Sie die Fragmentierung der
CTV-Werbung

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

Einblicke, die auf proprietären Daten aus
italienischen Haushalten basieren – nicht nur auf Umfrageergebnissen. Zudem

teilen unsere CTV-Experten praxisnahe Strategien, damit Sie die Chancen in der dynamischen CTV-Werbewelt bestmöglich für sich nutzen können.

Leistung steigern - Whitepaper herunterladen

Finden Sie verlorene Zuschauer mit Titan Ads

40% der TV-Zuschauer in Deutschland werden nicht durch lineares Fernsehen erreicht.



Die Steigerung der Reichweite ist für Werbetreibende heute der heilige Gral. CTV-Werbung mit Titan Ads bringt dies in die Reichweite der Werbetreibenden. Laden Sie unseren Bericht herunter und entdecken Sie:

- Wie sich das Fernsehverhalten in Deutschland verändert
- Warum FAST ein schnelles Wachstum erfährt
- Wie man in diesem veränderten Verhalten zusätzliche Reichweite erzielen kann

Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie die größten Chancen nutzen können, die CTV-Werbung zu bieten hat.

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

Whitepaper herunterladen und CTV verstehen

Verbesserung der CTV-Zielgenauigkeit

Titan OS analysiert 10,5 Mio. Haushalte und verwandelt Nutzerverhalten in Performance – kanalübergreifend, messbar, skalierbar.

Erfahren Sie, wie Sie die Genauigkeit Ihrer CTV-Werbekampagnen durch Targeting auf der Grundlage von Zuschauerprofilen und Werbeeinblendungen verbessern können.

Whitepaper jetzt herunterladen

Verstehen Sie Inkrementalität. Intelligent zielen.

Neue
Zielgruppen
erreichen

Kanalübergreifende
Frequenzen
verwalten

Unerwünschte
Zielgruppen
ausschließen

Zielgruppe der Kampagne

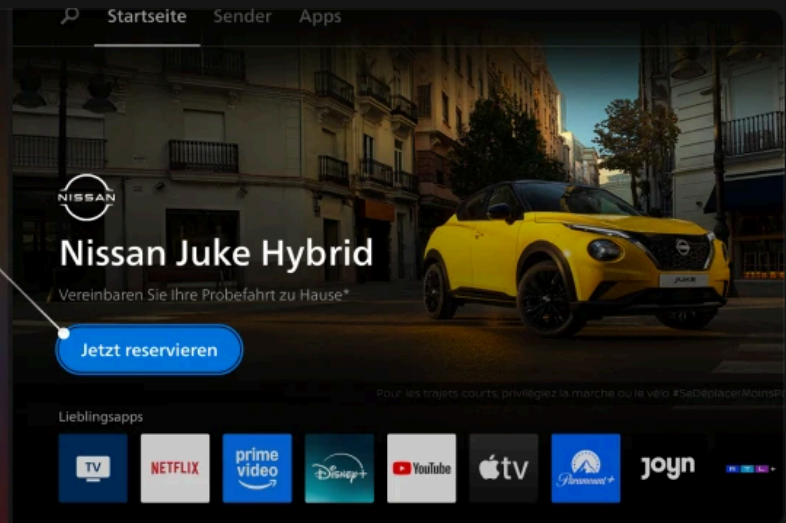
We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

cke in die anderen großen Möglichkeiten,
betreibenden heute bietet.

Fragmentierung in der CTV-Werbung überwinden – Ihre Zielgruppe überall erreichen

Klick-Verhalten

- Klick-Verhalten
- App öffnen
- Vollbild-Banner
- App-Verknüpfung
- YouTube-Video öffnen
- FAST-Kanal starten
- Responsive Website öffnen SOON



Die Zuschauer haben heute mehr Auswahl als je zuvor, was und wie sie etwas sehen wollen, was zu einer zersplitterten Landschaft führt, in der es für Werbetreibende schwierig ist, Kampagnen zu steuern.

In unserem Bericht erfahren Sie, wie das Titan-Universum mit mehr als 30 Mio. Fernsehhaushalten dazu beiträgt, diese Fragmentierung zu überwinden, ohne die Qualität der Zielgruppenansprache zu beeinträchtigen. Außerdem erfahren Sie mehr über unsere CTV-Homepage-Anzeigen, die die Zuschauer ansprechen, sobald sie ihren Fernseher einschalten.

Das Whitepaper herunterladen

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.

[Privacy policy](#)

|

[Legal notice](#)

|

[Cookie policy](#)

We use cookies to
personalize content, run
ads, and analyze traffic.